



Потребительское общество
**НАЦИОНАЛЬНОЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ
ОБЩЕСТВО**



НЭС

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Национального Потребительского Общества

+7 (495) 221-69-66

www.po-npo.ru





НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Совокупность отношений, складывающихся из производства, распределения, обмена, учета и потребления **без извлечения прибыли и ссудного процента**

ЦЕЛЬ:

Производство большего количества товаров и услуг для удовлетворения потребностей человека

КОММЕРЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Совокупность отношений, складывающихся из производства товаров и услуг

ЦЕЛЬ:

Извлечения прибыли с использованием ссудного процента



Точка НАПРЯЖЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ

2% - успешных коммерсантов развивают коммерческую экономику.

98% - это врачи, учителя, строители, студенты, дети, пенсионеры и просто хорошие люди.

98% общества живет по правилам **2%** успешных коммерсантов.



ОСНОВНАЯ ИДЕЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие некоммерческих отношений
между 98% населения
путем вовлечения их в деятельность
некоммерческих предприятий.

Принципы НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Экономика, созданная на базе:

- ✓ общечеловеческих ценностей,
- ✓ справедливости,
- ✓ морально-этических нормах,
- ✓ культуре,
- ✓ знаниях
- ✓ и вере.



ЗАЧЕМ НУЖНА НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Цель любой экономики – поддержание жизнедеятельности и развития общества за счет производства, распределения, обмена и потребления благ.

Некоммерческая экономика обеспечивает **более продуктивное выполнение** основной задачи и **более эффективное использование** ресурсов за счет **СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ** на:

- ✓ **КОММУНИКАЦИЮ** – организация прямого взаимодействия всех участников цикла производства и потребления.
- ✓ **РЕАЛИЗАЦИЮ** – отсутствие затрат на посредников в продаже и информировании (нет необходимости в лишних звеньях в виде рекламы и принудительных технологий продаж).
- ✓ **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ** – объединение и алгоритмизация производственных цепочек с автоматизированными цифровыми сделками.
- ✓ **ФИНАНСИРОВАНИЕ** – создание безпроцентного банкинга гарантированного возврата.
- ✓ **НАЦЕНКУ** – отсутствие любых коммерческих наценок для внутреннего потребления.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

В оценке эффективности деятельности предприятий некоммерческой экономики будет участвовать не критерий прибыли организации, а **критерий качества удовлетворения потребностей и степень развития технологий взаимодействия** (финансового, производственного, информационно-цифрового порядка).

A hand is shown interacting with a circular interface. The interface displays a network of stylized human figures connected by lines, with a bar chart overlaid on the network. The background of the interface is a grid of concentric circles and radial lines, resembling a radar or a target. The overall theme is technology and human interaction.

Цели деятельности участников некоммерческой экономики

Создать среду
некоммерческой экономики
и выстроить отношения на
принципах некоммерческой
экономики.

Задачи по развитию некоммерческой экономики

1

СОЗДАНИЕ ИНСТИТУТОВ

некоммерческой экономики: банков и различных предприятий.

2

УЧРЕЖДЕНИЕ НЕЗАВИСИМЫХ СМИ,

судов и IT некоммерческой экономики.

3

ВОВЛЕЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

некоммерческой экономики.





ИСПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧЕЙ

1

СОЗДАТЬ Ассоциации
Некоммерческой экономики на базе
Национального Потребительского
Общества.

2

ПОРУЧИТЬ Ассоциациям публичное
обсуждение Некоммерческой
экономики.

3

ПРИВЛЕЧЬ специалистов и
заинтересованных участников в
развитие проекта Некоммерческой
Экономики.

ПРЕИМУЩЕСТВА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ



Сочетание коммерческой и некоммерческой систем **даст более устойчивую экономику** стране.



Конкуренция двух моделей **усилит эффективность** ведения хозяйственной деятельности.



Объединение производителя и потребителя **урегулирует объем, качество и ценообразование товаров и услуг**, обеспечив доступность для потребителя и устойчивость развития для производителя.



Объединение ресурсов производителей **создаст востребованный рост** в заданном потребителем направлении и **позволит развиваться производствам** товаров и услуг в областях, где рентабельность ниже процентной банковской ставки.



НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО

Государство приобретет в лице
некоммерческой экономики партнера,
который:

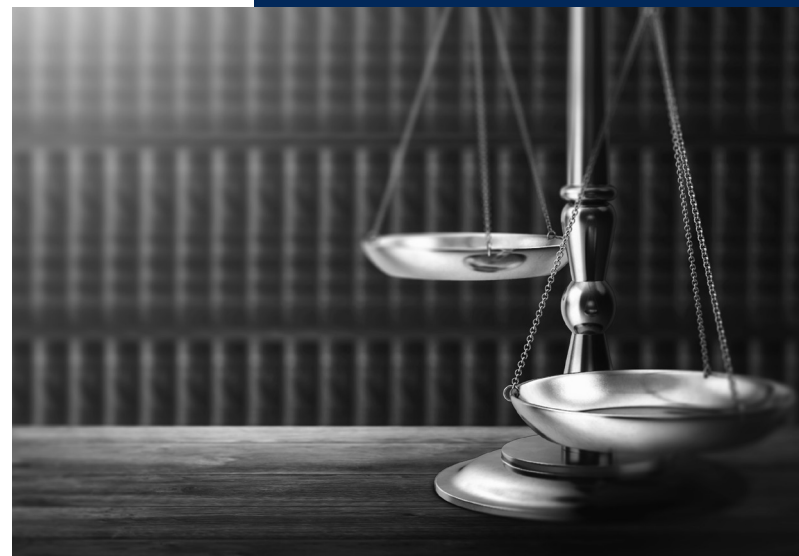
- ✓ **ОБЕСПЕЧИВАЕТ** стабильное развитие общества,
- ✓ **ОТВЕЧАЕТ** вызовам времени за счет объединения потребителей и производителей в единый конгломерат,
- ✓ **ДЕЙСТВУЕТ** сообща, увеличивая внутренний валовый продукт.

НА ЧЕМ БАЗИРУЕТСЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

**Основой некоммерческой экономики является
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАВОВАЯ БАЗА**

потребительской кооперации, успешно
зарекомендовавшая себя при выходе из кризиса и
в развитии экономики зарубежных стран.

**Инструментами реализации некоммерческой
экономики является КОМПЛЕКС
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ** с использованием элементов
семантического Искусственного Интеллекта (логика
и прогнозирование), системы управления
цифровыми активами, цифрового диалогового
ассистента, что значительно расширяет
возможности взаимодействия различных
элементов системы некоммерческой экономики.



В ЧЕМ СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ, ПЛАНОВОЙ И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИК

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ экономика	КОМАНДНАЯ (централизованная, плановая) экономика	РЫНОЧНАЯ (капиталистическая) экономика
Главный мотив к производству		
Удовлетворение потребностей	Выполнение плана	Получение прибыли
Экономический порядок		
Главные экономические вопросы решаются системной целостностью многоотраслевого производства и потребления.	Введение жестких административных и уголовно-правовых мер. Строго фиксированные и унифицированные цены и зарботная плата.	Цены и заработная плата определяются на основе рыночной конкуренции.

В чем сходства и различия некоммерческой, рыночной и плановой экономик

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ экономика

КОМАНДНАЯ (централизованная, плановая) экономика

РЫНОЧНАЯ (капиталистическая) экономика

Сильные стороны

- Нравственно-этическая основа экономических отношений.
- Организует эффективное удовлетворение потребностей общества за счет снижения затрат.
- Объединяет людей по принципу общих целей.
- Развивает всестороннюю коммуникацию и информационное обеспечение в циклах производство-потребление.

- Более стабильная экономика.
- Больше уверенности людей в будущем.
- Меньше неравенства в обществе.
- Гарантия минимального жизнеобеспечения всем.
- Нет проблемы трудоустройства.

- Стимулирует высокую предприимчивость и эффективность.
- Отторгает неэффективное и ненужное производство.
- Дает больше прав и возможностей.
- Не требует большого и качественного аппарата управления.

В чем сходства и различия некоммерческой, рыночной и плановой экономик

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ экономика	КОМАНДНАЯ (централизованная, плановая) экономика	РЫНОЧНАЯ (капиталистическая) экономика
Развитие экономики (тенденции)		
- Обеспечивает устойчивое и безопасное развитие общества в соответствии с морально-нравственной основой. - Широкомасштабное внедрение продуктов цифровой отрасли НТП не только в процесс производства, но и в механизмы принятия решений на всех уровнях. - Алгоритмизация большей части циклических экономических процессов — повышение общего уровня качества управления.	Нежизнеспособность системы: - невосприимчивость к достижениям НТП; - неспособность обеспечить переход к интенсивному развитию экономики; - диктат производителей над потребителями.	- Усиливает неравенство в обществе. - Вызывает большую нестабильность в экономике. - Не заботится о необходимых обществу, но бесприбыльных благах. - Безразлична к ущербу, который может наносить бизнес человеку и природе.



ПОТРЕБИТЕЛЬ В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Участвует в создании банков и предприятий некоммерческой экономики, так же как и в процессе производства и потребления товаров и услуг по справедливой цене.

Справедливая цена — экономическая концепция, предполагающая, что в цену включены только экономически обоснованные издержки.

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Некоммерческие предприятия **созданы с целью удовлетворения потребностей** участников в товарах и услугах на основе некоммерческих отношений.

Полученная выгода не является прибылью и направляется на цели и задачи предприятия.





НЕКОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ

БАНКИ - региональные некоммерческие предприятия, целью которых является участие в проектном финансировании, а не извлечение прибыли.

ЦЕЛЬ: развивать предприятия некоммерческой экономик.

ЗАДАЧИ: вести расчеты в некоммерческой экономике среди участников и формировать алгоритмы распределения и движения денежных средств.

СИСТЕМА УЧЕТА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

ЦЕЛИ:

- Обеспечение деятельности некоммерческих предприятий
- Изучение и анализ потребностей участников.

ЗАДАЧИ:

- Ведение учета хозяйственных отношений производителей и потребителей.
- Формирование алгоритмов оптимального удовлетворения выявленных потребностей.





СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Создать социальную сеть Некоммерческой экономики **с целью изучения мнений** по социально-экономическому проекту и **формированию представления** по целям и задачам, отвечающим вызовам времени.

КОНКУРЕНЦИЯ

Конкуренция между
некоммерческой и коммерческой
экономическими моделями приведет к
СОЗДАНИЮ БОЛЬШЕГО КОЛИЧЕСТВА
ТОВАРОВ И УСЛУГ ПО СПРАВЕДЛИВОЙ ЦЕНЕ.



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Некоммерческая экономика
объединит потребителей,
разделяющих принципы
некоммерческой экономики, **для**
развития социально-экономических
отношений.